



élite 4 2.5  
Der Alleskönner



élite 8 2.5  
Der Alleskönner



enoone  
Das Raumwunder

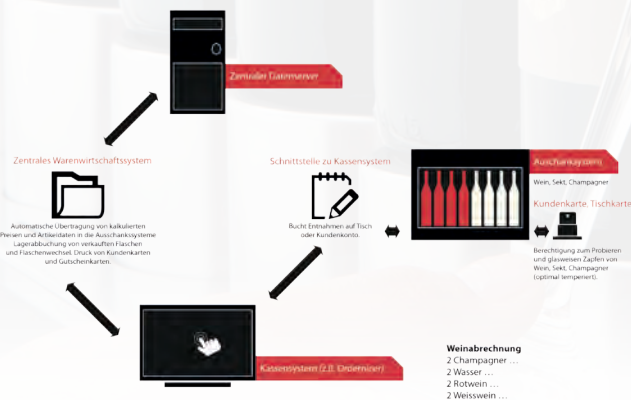
DER WEINFACHHANDEL STEHT IN IMMER GRÖßERER KONKURRENZ ZUM LEBENSMITTELEINZELHANDEL, DIE IM WEINBE- REICH MEHR UND MEHR AUFRÜSTEN. DER ETABLIERTE WEINFACHHÄNDLER KANN DIESEM WETTBEWERBSDRUCK DURCH FACHKOMPETENZ UND PERSÖNLICHER KUNDENBERATUNG ENTGEGENTRETEN – ABER AUCH DURCH INNOVATIONEN.

## Wein-Erlebnis und Kundenbindung

- Mit dem enomatic® Weinausschanksystem hat Ihr Kunde endlich die Möglichkeit „seinen“ Wein zu probieren.
- Durch den Einsatz von hochwertigen Weinen in Ihrem enomatic®, werden Ihre Kunden durch den Probierkontakt auch margenstarke Weine kaufen.
- Ihr Personal kann gezielt auf die Weine geschult werden, die im enomatic® präsentiert werden.
- Richtig platziert in Ihrem Fachhandel, fügen sich die enomatic® Systeme in fast alle Einrichtungsstile ein und begeistern jeden Kunden mit ihrem modernen Design.
- Sie differenzieren sich gegenüber dem Wettbewerber.
- Eine Schnittstelle mit Ihrem Kassen- bzw. Warenwirtschafts- system ist möglich.
- Einfache Handhabung und wartungsfreundliche Systeme.
- Schaffen Sie eine „Wein-Community“: Sie haben die Möglich- keit an Ihre Kunden speziell auf Ihr Fachgeschäft gebrandete Kundenkarten auszugeben, mit der der Kunde eigenständig seinen Probeschluck zapfen kann. Auch die Gründung eines Weinclubs ist möglich, den Sie für übergreifende Aktionen und Marketingaktivitäten nutzen können.
- Eine Amortisationsmöglichkeit besteht darin, eine oder mehrere Zapfstellen zu vermieten.

## Anbindung an das Kassen- und Warenwirtschaftssystem

enomatic® ist zur Zeit das einzige Weinausschanksystem, dass Ihnen eine Anbindung an fast alle gängigen Kassen- und Waren- wirtschaftssysteme bietet. Wir programmieren individuelle Schnittstellen für Ihre speziellen Bedürfnisse und Anforderungen. Die enomatic® Software erlaubt eine umfangreiche Administration und Auswertung der Geräte. Wir beraten Sie gerne.



Beispiel der Kassenanbindung in der Vinothek-Filiale



Beispiel der Kassenanbindung in der Wein-Bar



élite 4 2.5  
Allrounder



élite 8 2.5  
Allrounder



enoone  
Miracle of space

THE SPECIALISED WINE TRADE IS FACED WITH AN INCREASING COMPETITION OF THE FOOD RETAILING STORES AS THEY UPGRADE THEIR WINE COMPETENCE STEP BY STEP. A WELL-ESTABLISHED SPECIALISED WINE TRADE CAN CONFRONT THIS COMPETITIVE PRESSURE WITH WINE COMPETENCE AND INDIVIDUAL CUSTOMER SERVICE – BUT ALSO WITH INNOVATIONS.

## Wine adventure and customer loyalty

- With enomatic® systems your customer has finally the possibility to taste „his“ wine.
- Due to the insertion of high-class wines in your dispenser and the possible tasting sip your customer will buy also high-margin wines more than before.
- Your staff can be trained especially on the wines which are presented in the dispenser.
- Well placed in your store the enomatic system fits well into nearly every furniture style and inspires every guest with its modern design.
- You differentiate in comparison to the competition.
- An interface with your own cash point or rather merchandise information system is possible.
- Easy handling and easy to maintain.
- Create a wine community: You have the possibility to give your customer a branded card with your individual design. With this card you customer can take the tasting sip on his own. Furthermore, you can found a wine club which you can use for overall marketing activities.
- One amortisation possibility is to lend one or more taps to your wine supplier and wineries.

## Interface to your cash point and merchandise information

At the moment enomatic® is the only wine dispenser system which can realize a connection with nearly all cash point and merchandise information systems. We program an individual interface adapted to your individual needs and requirements. The software of enomatic® allows a comprehensive administration and evaluation of the dispensers. We would be glad to advise you.



Sample cash point interface wine store

Sample cash point interface wine bar